

Panorama Comercial Argentino N°62 Año 2009

En el contexto de una disminución de los flujos de comercio globales debido a la crisis internacional desatada a fines de 2008, las exportaciones argentinas de mercancías durante el año 2009 alcanzaron U\$S 55.750 millones, un 20% menos que en el año 2008 a partir de menores precios (-14%) y, en menor medida, de cantidades (-7%).

Las importaciones de bienes llegaron a un valor total de U\$S 38.771 millones en 2009, un 32% inferior al observado un año atrás, explicándose dicha baja en un 12% por caída de precios y en un 23% por menores cantidades

Desde el año 2002 el saldo de la balanza comercial se ha ubicado por encima de los U\$S 10.000 millones. Durante el 2009 el superávit alcanzó un récord de U\$S 16.980 millones, con un incremento del 34,8% en relación al registrado en 2008.

La merma de las exportaciones fue explicada principalmente por la disminución de las exportaciones de productos primarios cuyos valores se redujeron por menores cantidades exportadas y por la baja de los precios internacionales respecto de las cotizaciones excepcionales registradas en el 2008. Si se observa el impacto de las manufacturas al menor valor de exportaciones totales de 2009 se puede ver que fue por acción de reducciones operadas en los precios pues, aún en un contexto de recesión mundial, los volúmenes exportados de productos manufacturados se mantuvieron en los niveles del año anterior: En efecto, las colocaciones de manufacturas de origen agropecuario (MOA) aumentaron 1% en el año 2009 y las de origen industrial (MOI) solo cayeron un 2%.

Cuadro 1
Evolución de las exportaciones por Grandes Rubros
-millones de dólares y porcentaje-

	2008	2009	Variaciones			Contribución al cambio %	
			Absoluta	Valor %	Precio %		Cantidad %
Productos Primarios	16.083	9.151	-6.932	-43	-16	-32	-49
MOA	23.883	21.550	-2.333	-10	-10	1	-16
MOI	22.059	18.958	-3.101	-14	-12	-2	-22
Combustibles y energía	7.996	6.092	-1.904	-24	-35	16	-13
Total	70.021	55.750	-14.271	-20	-14	-7	-

Fuente: CEI en base a INDEC

El descenso de las exportaciones Productos primarios en 2009 se explicó principalmente por la caída en los valores de porotos de soja (-64%), principalmente a China; maíz (-57%), especialmente a España e Irán; y trigo (-61%), a Brasil y Sudáfrica. Las manufacturas agrícolas que tuvieron la mayor incidencia en la merma de las exportaciones del rubro en el último año fueron aceite de soja a Egipto y aceite de girasol en bruto a UE y Turquía. Es importante mencionar que la venta de harinas y pellets de la extracción de soja, principal producto de exportación, aumentó 13% respecto de 2008 a partir de mayores exportaciones a Indonesia y Vietnam.

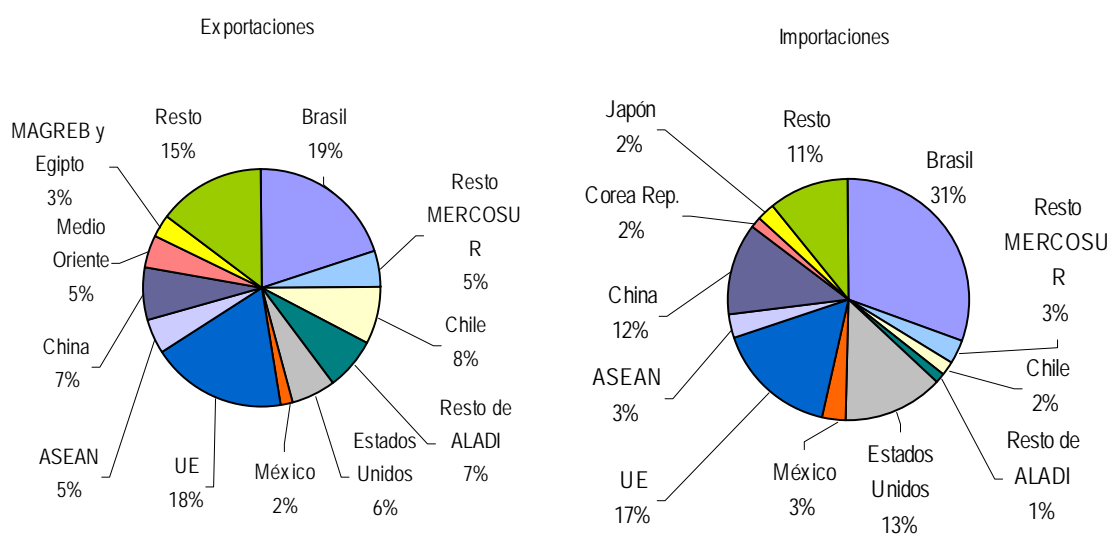
La merma en las ventas externas de Manufacturas industriales (-14%) de 2009 con relación a 2008 fue explicada por bajas en todos los subrubros de exportación especialmente: material de transporte (-16%), metales comunes (-27%) y productos químicos y conexos (-9%).

Las ventas externas de Combustibles y energía resultaron 24% inferiores a las de 2008, con un marcado descenso de los envíos de carburantes.

En el año 2009 el intercambio con los principales socios comerciales mostró reducciones y los que explicaron la mayor parte del descenso del comercio exterior fueron Brasil, China, Estados Unidos y la UE que conjuntamente contribuyeron en algo más del 60% de la merma tanto de exportaciones como de importaciones.

Los mercados de mayor importancia para las exportaciones argentinas continuaron siendo el MERCOSUR, la Unión Europea y el NAFTA, que concentraron alrededor del 52% del valor exportado. Vale marcar que las ventas externas a la ASEAN aumentaron 21% por mayores exportaciones de manufacturas agropecuarias e industriales.

Gráfico 1
Composición geográfica del comercio exterior argentino.
-año 2009, en %-



Fuente: CEI en base a INDEC

Las importaciones registraron una disminución del 32% en el año 2009 en relación al año anterior. Esta variación respondió a una baja en las cantidades, a partir de menores volúmenes importados en todos los rubros y, en menor medida, de precios. Las menores compras externas de bienes de capital y sus piezas y accesorios fueron explicadas mayoritariamente por las variaciones operadas en las cantidades importadas mientras que la baja en el valor de las adquisiciones de bienes intermedios se debió principalmente a mermas en los precios.

Cuadro 2
Evolución de las importaciones por Uso Económico
-millones de dólares y porcentaje-

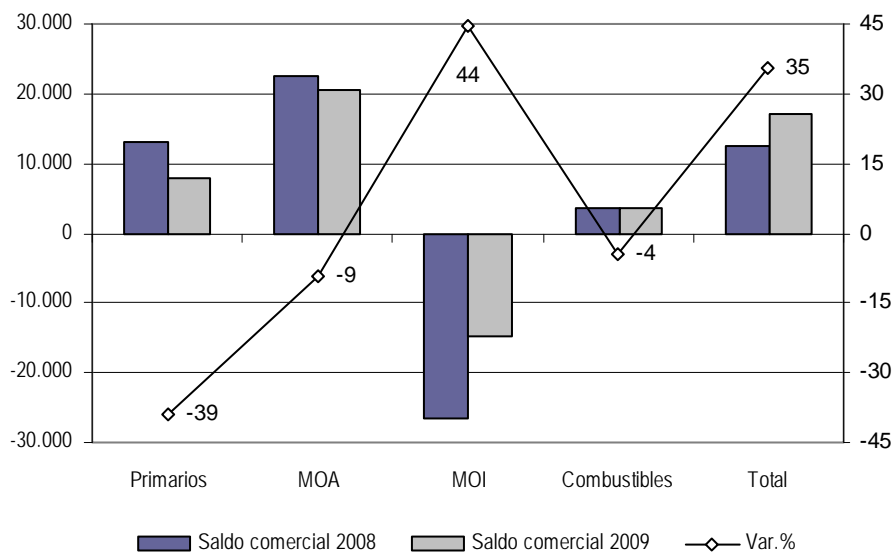
	2008	2009	Variaciones			Contribución al cambio %	
			Absoluta	Valor %	Precio %		Cantidad %
Bienes de capital	12.635	8.852	-3.783	-30	-6	-25	-20
Bienes intermedios	20.226	12.579	-7.647	-38	-25	-17	-41
Combustibles y lubricantes	4.334	2.597	-1.737	-40	-31	-13	-9
Piezas y accesorios para bienes de capital	9.959	7.032	-2.927	-29	-1	-29	-16
Bienes de consumo	6.292	5.069	-1.223	-19	-	-	-7
Vehículos automotores de pasajeros	3.874	2.514	-1.360	-35	-	-	-7
Resto	103	127	24	23	-	-	0
Total	57.423	38.771	-18.652	-32	-12	-23	-

Fuente: CEI en base a INDEC

Los orígenes de las compras externas que más contribuyeron a la reducción de las importaciones totales fueron Brasil, UE, China y Estados Unidos. Como se puede ver en el Gráfico 1, durante el año 2009 el principal origen de las compras argentinas continuó siendo el MERCOSUR, con una participación cercana al 34%, seguido por la Unión Europea y el NAFTA. Estos tres bloques comerciales representan alrededor del 67% de las importaciones argentinas.

El aumento del superávit comercial verificado en el 2009 se debió a la reducción del déficit de manufacturas industriales, que más que compensó la reducción del saldo positivo del resto de los rubros (Gráfico 2).

Gráfico 2
Balanza Comercial según grandes rubros
- millones de U\$S y %-



Fuente: CEI en base a INDEC

El déficit comercial con Brasil se redujo 88% en 2009, mientras que con Estados Unidos aumentó en 4% y con China lo hizo 58%. El superávit comercial con la UE se redujo 5% en el 2009 respecto del año anterior, con la CAN lo hizo 19%, con Chile bajó apenas 0,3% y con la ASEAN aumentó 102%. El aumento del resultado positivo con este último y la importante disminución del déficit comercial con Brasil explicaron el mayor saldo positivo del periodo.